

QUẢNG CÁO FANPAGE

Vị trí	Mô tả	
	Diễn giải	Đơn giá(VNĐ)
Tin/bài PR	Khoản 200 chữ + 1 hình + 1 link	2.000.000
Tin share lại link đã đăng trên Kinh tế Sài Gòn Online	50 chữ + share link của Kinh tế Sài Gòn Online	1.000.000
Phí ghim đầu trang (1 ngày)	Phí vị trí cộng thêm	+2.000.000

Ghi chú:

- Tin có video: thêm phí +1.000.000đ/video (dưới 2 phút) hoặc +2.000.000đ/video (từ 2 phút trở lên).
- Bài PR chỉ chấp nhận dưới dạng editorial.
- **Đặc biệt:** Báo Kinh tế Sài Gòn Online có quyền biên tập nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí của tòa soạn.
- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ theo Luật quảng cáo, qui định của Nhà nước, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam, không trái quan điểm của báo và được sự chấp thuận của báo Kinh tế Sài Gòn Online.

QUẢNG CÁO FANPAGE

Vị trí	Mô tả	
	Diễn giải	Đơn giá(VNĐ)
Tin/bài PR	Khoản 200 chữ + 1 hình + 1 link	2.000.000
Tin share lại link đã đăng trên Kinh tế Sài Gòn Online	50 chữ + share link của Kinh tế Sài Gòn Online	1.000.000
Phí ghim đầu trang (1 ngày)	Phí vị trí cộng thêm	+2.000.000

Ghi chú:

- Tin có video: thêm phí +1.000.000đ/video (dưới 2 phút) hoặc +2.000.000đ/video (từ 2 phút trở lên).
- Bài PR chỉ chấp nhận dưới dạng editorial.
- **Đặc biệt:** Báo Kinh tế Sài Gòn Online có quyền biên tập nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí của tòa soạn.
- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ theo Luật quảng cáo, qui định của Nhà nước, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam, không trái quan điểm của báo và được sự chấp thuận của báo Kinh tế Sài Gòn Online.

QUẢNG CÁO FANPAGE

Vị trí	Mô tả	
	Diễn giải	Đơn giá(VNĐ)
Tin/bài PR	Khoản 200 chữ + 1 hình + 1 link	2.000.000
Tin share lại link đã đăng trên Kinh tế Sài Gòn Online	50 chữ + share link của Kinh tế Sài Gòn Online	1.000.000
Phí ghim đầu trang (1 ngày)	Phí vị trí cộng thêm	+2.000.000

Ghi chú:

- Tin có video: thêm phí +1.000.000đ/video (dưới 2 phút) hoặc +2.000.000đ/video (từ 2 phút trở lên).
- Bài PR chỉ chấp nhận dưới dạng editorial.
- **Đặc biệt:** Báo Kinh tế Sài Gòn Online có quyền biên tập nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí của tòa soạn.
- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ theo Luật quảng cáo, qui định của Nhà nước, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam, không trái quan điểm của báo và được sự chấp thuận của báo Kinh tế Sài Gòn Online.



THANK YOU!

