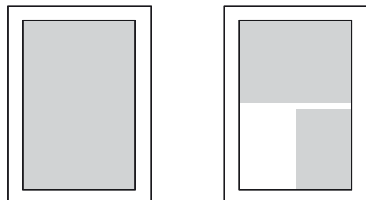


BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

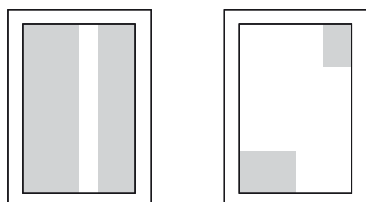
(Áp dụng từ ngày 1.4.2018)

Đơn vị tính: đồng

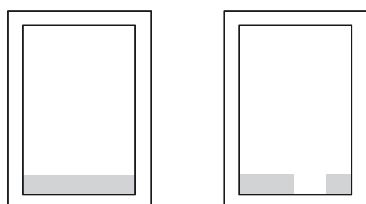
Thành phẩm: 260 x 350 mm



Nguyên trang: 240 x 330 (mm)
1/2 trang ngang: 240 x 160 (mm)
1/4 trang: 120 x 160 (mm)



1/2 trang đứng: 120 x 300 (mm)
1/3 trang đứng: 80 x 300 (mm)
1/8 trang: 120 x 80 (mm)
1/16 trang: 60 x 80 (mm)



Chân trang: 240 x 40 (mm)
1/2 chân trang: 120 x 40 (mm)
1/4 chân trang: 60 x 40 (mm)

VỊ TRÍ	ĐƠN GIÁ
Bìa 4	44.000.000
Bìa 2	35.000.000
Bìa 3	32.000.000
Nguyên trang	30.800.000
1/2 trang đứng	22.000.000
1/2 trang ngang	16.500.000
1/3 trang	19.800.000
1/4 trang	8.800.000
1/8 trang	4.400.000
1/16 trang	2.750.000
Chân trang	8.000.000
1/2 chân trang	4.500.000
1/4 chân trang	3.000.000
Logo thương hiệu (10 kỳ liên tục)	10.000.000
THÔNG TIN DOANH NGHIỆP	
Nguyên trang	32.800.000
1/2 trang	18.000.000
1/3 trang	15.000.000
1/4 trang	10.000.000
TỰ GIỚI THIỆU: Chuyên trang “Mua sắm & Tiêu dùng”	
Nguyên trang	37.000.000
1/2 trang	25.000.000
1/3 trang	20.000.000
1/4 trang	15.000.000
Thông tin “Sản phẩm - dịch vụ”	
70 chữ + hình hoặc 120 chữ (không hình)	2.200.000
140 chữ + hình hoặc 240 chữ (không hình)	3.200.000
LỒNG TỜ RỜI	
Khổ A4, A5	22.000.000
Khổ A3	44.000.000

GIẢM GIÁ DÀI HẠN

3x-6x: 5%	7x-10x: 7%	11x-20x: 10%	21x-35x: 15%	36x-51x: 20%
------------------	-------------------	---------------------	---------------------	---------------------

- Ngày phát hành: Thứ năm hàng tuần
- Số lượng đọc giả: 467.500
- Đối tượng đọc giả: Người tiêu dùng thuộc tầng lớp trung lưu ở các đô thị, doanh nghiệp, người tiêu dùng nông thôn, sinh viên và các đối tượng khác...
- Đã bao gồm 10% thuế VAT
- Giá trên chưa bao gồm chi phí thiết kế mẫu
- Các vị trí, kích thước đặt biệt + 20% giá.

