



The Saigon Times



TALKSHOW CHAT WITH CEO

TRÒ CHUYỆN CÙNG CÁC CEO HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

CHI TIẾT TALKSHOW



01

HÌNH THỨC

Talkshow
Trò chuyện thoải mái, tự nhiên, vui vẻ

02

THỜI LƯỢNG

15 – 30 phút/ 01 số
2 tuần 1 số
Phát sóng thứ 5 định kỳ

03

NHÂN SỰ: 02 người

- 01 CEO (xuất hiện xuyên suốt talkshow)
- 01 phóng viên báo làm Host dẫn dắt cuộc trò chuyện

04

PLATFORM

Các kênh truyền thông của
The Saigon Times
(english.thesaigontimes.vn) gồm:
Website báo, Youtube, Fanpage,
Twitter, Spotify, Instagram.

05

KHUNG HÌNH VÀ ĐỊA ĐIỂM

Ghi hình tại studio, ngoại cảnh, bối
cảnh doanh nghiệp, bối cảnh sản
xuất tùy thuộc vào điều kiện và chủ
đề câu chuyện.

...way would the real estate market develop in the Covid-19 pandemic?
on Times



▶ 🔊 0:34 / 25:00

Trò chuyện với CEO các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về các vấn đề hấp dẫn như:

1. Chiến lược kinh doanh
2. Vấn đề thời sự trong ngành
3. Phong cách doanh nhân
4. Quản trị nhân sự
5. Tư duy lãnh đạo
6. Định hướng tương lai
7. Hành trình khởi nghiệp
8. Ý tưởng đột phá



MỜI BẠN THEO DÕI CÁC TẬP ĐÃ PHÁT SÓNG

TẬP 1

In what way would
the real estate
market develop in
the Covid-19
pandemic?

**David Jackson,
Chief executive
officer of Colliers
Vietnam**



TẬP 2

An English man on
his journey in
Vietnam

**Paul Cleves,
Founder of the
Saigon Children's
Charity (SCC)**



KÊNH TRUYỀN THÔNG



1. Website The Saigon Times

100.000 view/ngày

2. Youtube The Saigon Times

10.000 view/ngày

3. Fanpage The Saigon Times

25.000 follower

Và trên Instagram, Spotify báo...

ĐỒNG HÀNH 3 TẬP
120.000.000

ĐỒNG HÀNH 4 TẬP
160.000.000



GÓI ĐỒNG HÀNH
CÙNG CHAT WITH CEO

ĐỒNG HÀNH 1 TẬP
40.000.000

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Ban Phát triển Dự án Báo Điện tử
35 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, quận 1, TPHCM

